

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRAÇÃO E DESBUROCRATIZAÇÃO  
FUNDAÇÃO ESCOLA DE GOVERNO

I-NOVA.MS –

CRIAÇÃO DO PRIMEIRO LABORATÓRIO ESTADUAL DE  
INOVAÇÃO APLICADA A GESTÃO PÚBLICA COMO  
FERRAMENTA PARA MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO  
ESTADUAL NO PERÍODO DURANTE E APÓS A PANDEMIA.

Pré-projeto apresentado ao XVI Prêmio Sul-  
Mato-Grossense de Inovação na Gestão Pública, ano  
2021, na categoria Ideias Inovadoras Implementáveis,  
como pré-requisito para concessão do prêmio.

**Campo Grande, MS**

**2021**

## Sumário

|   |   |
|---|---|
| 1. Título da Ideia Inovadora Implementável. ....  | 1 |
| 2. Caracterização da situação anterior: .....   | 1 |
| 2.1. Explicitar qual o contexto em que a Ideia Inovadora Implementável foi concebida, descrevendo o problema (situação-problema) ou a oportunidade que motivou a proposta de mudança. 2   |   |
| 3. Descrição da Ideia Inovadora Implementável: .....  | 3 |
| 3.1. Apresentar o tema e o método da Ideia Inovadora Implementável. ....  | 3 |
| 3.2. Selecionar a área de atuação da Ideia Inovadora Implementável, no âmbito do governo do Estado de Mato Grosso do Sul. ....  | 4 |
| 4. Objetivos propostos: .....   | 6 |
| 4.1. Informar e descrever quais são os objetivos da Ideia Inovadora Implementável. ....   | 6 |
| 5.1. Descrever quais são os resultados esperados com a Ideia Inovadora Implementável e destacar quais são os resultados que possibilitarão a superação ou melhoria dos problemas apresentados no item que caracteriza a situação anterior (item 2). ..... Erro! Indicador não definido.   |   |
| 6. Público-alvo: .....  | 7 |
| 6.1. Apontar qual é o público que será afetado pela iniciativa, direta e indiretamente, nessa ordem.....  | 7 |
| 6.2. Municípios/regiões beneficiados:.....  | 8 |
| 6.2.1. Selecionar o (s) município(s) ou a região beneficiada.....   | 8 |
| 7. Ações e etapas da implementação: .....   | 9 |
| 7.1. Ações e atividades a serem desenvolvidas ou em desenvolvimento:.....   | 9 |
| A Imagem mostra o crescimento esperado do I-nova.MS, sempre pautado na aquisição de novas parcerias, na realização de ações que atendam aos valores do público alvo e sofrendo constante avaliação para garantia do atingimento das metas propostas .....   | 9 |
| 7.1.1. Descrever as principais ações e atividades a serem desenvolvidas/implementadas, para atingir os objetivos, apresentando-as de forma cronológica (pode-se utilizar um quadro descritivo). Nesse item, podem ser incluídas as estratégias aplicadas no que diz respeito a mecanismos de participação, de transparência, formas de controle e de acesso à informação, caso existam..... | 9 |

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 7.3. Parcerias da Ideia Inovadora Implementável:.....   | 12                                   |
| 7.3.1. Informar e descrever os arranjos institucionais e as parcerias necessárias com outras iniciativas internas ou externas. ....   | <b>Erro! Indicador não definido.</b> |
| 8. Recursos necessários:.....   | 12                                   |
| 8.1. Descrição dos recursos humanos, financeiros, materiais, tecnológicos.....  | 12                                   |
| 8.2. Valor total estimado:.....   | 12                                   |
| 8.2.1. Indicar o valor total estimado para a implementação.....   | 14                                   |
| 9. Mecanismos de avaliação: .....   | 14                                   |
| 9.1. Mecanismos ou métodos de monitoramento e de avaliação de resultados e os indicadores utilizados.....   | 14                                   |
| 9.2. Neste item, busca-se averiguar em que medida serão realizados o monitoramento e a avaliação da Ideia Inovadora Implementável; .....  | 15                                   |
| Como já apontado no item 7.2, todas as ações serão publicitadas nas mídias sociais e, quando possível, em site próprio, garantindo assim o acompanhamento e monitoramento das ações por parte de Equipe e por parte da comunidade em geral..... | 15                                   |
| 10. Obstáculos na realização da Ideia Inovadora Implementável: .....  | 15                                   |
| 10.1. Informar, caso existam, possíveis obstáculos à implementação, assim como descrever as soluções que serão adotadas para a superação dos principais obstáculos identificados.....   | <b>Erro! Indicador não definido.</b> |
| 11. Referências Bibliográficas ou de Projetos Catalogados ou Validados.....   | 16                                   |

## **1. Título da Ideia Inovadora Implementável.**

I-Nova.MS – Criação do primeiro Laboratório Estadual de Inovação Aplicada a Gestão Pública como ferramenta para modernização da gestão estadual no período durante e após a Pandemia.

## **2. Caracterização da situação anterior:**

A entrega de serviços públicos está no centro das atividades do governo. Emitir documentos, solicitar benefícios, receber atendimentos de saúde ou obter justiça são algumas das atividades nas quais o cidadão precisa do Estado. Essas interações determinam as percepções de valor do cidadão sobre o governo como um todo. Valor público é a percepção que temos acerca dos benefícios de um determinado serviço prestado por um órgão público em relação ao custo desse serviço. Uma instituição é boa quando orchestra o diálogo com o cidadão sobre o que deve ser entregue. O valor público fornecido pelo Estado ao cidadão é construído sobre dois pilares: a otimização dos custos e a captação de valor pelo cliente-cidadão. O Atendimento é, na maioria dos serviços públicos, o principal ponto de geração de valor junto ao usuário. <sup>1</sup>

O aumento da complexidade dos problemas cuja rota de solução não está plenamente mapeável se avolumam, em alguns casos, causam o agravamento de complexidades cumulativas e multisetoriais. Estes problemas, de amplitude global, estão emoldurados pela persistente crise financeira Estatal. <sup>2</sup>

A Pandemia mundial de COVID-19 mostrou a fragilidade dos sistemas e serviços públicos e privados. Muitas das necessidades Estatais já haviam sido previstas ou sentidas por outros órgãos e/ou empresas, e muito tempo de reação poderia ter sido economizado caso houvesse uma cultura de troca de experiências ou de prototipagem de soluções propostas.

Nacionalmente, prosperam outras crises de diferentes ordens que também remetem à transversalidade entre áreas de política. Segurança pública, mobilidade urbana, infraestrutura logística, saúde, emprego e renda, desenvolvimento regional, dentre outros são questões recorrentes e que, em um momento pós pandemia, apresentarão agravamentos em sua já precária estrutura. Todos estes problemas complexos também encontram fortes restrições fiscais e orçamentárias, recursos humanos e materiais estanques, além de, com frequência, normas legais e infralegais de elevado rigor e rigidez. <sup>3</sup>

## **2.1. Explicitar qual o contexto em que a Ideia Inovadora Implementável foi concebida.**

As transformações tecnológicas, econômicas e sociais durante a pandemia exigiram dos governos, mundo afora, respostas rápidas a novos desafios e demandas diversificadas da sociedade civil e do setor produtivo, incluindo pressões para que o Estado sirva à população de forma mais eficiente e efetiva.

Queira-se ou não, a realidade atual impõe que se abra o leque de expertises e de tipos de habilidades necessárias às organizações públicas e seus quadros funcionais.<sup>4</sup> É preciso, portanto, refletir sobre organizações públicas de tipo empreendedor, capazes de explorar, criar e mesmo arriscar.<sup>5</sup>

No entanto, no setor público, errar tem um custo social elevado; o fracasso de um serviço pode afetar muitos ou impactar significativamente os gastos do Estado. Apesar dos esforços dos gestores para a melhoria dos serviços públicos, as mudanças de contexto, adequação de equipes e restrições econômicas e políticas acabam por limitar os ganhos para a sociedade. Um caminho para garantir o sucesso do redesenho de serviços consiste na implementação de soluções adequadas às restrições específicas de cada caso.<sup>6</sup>

Muitos governos têm procurado reagir, investindo no desenvolvimento de capacidades institucionais para inovação, na criação de unidades de apoio à inovação e transformação digital, dentre outras medidas. Essa tendência decorre do reconhecimento da insuficiência das soluções que vinham sendo comumente utilizadas para resolver problemas complexos que afetaram a vida dos cidadãos e elevam o custo das interações do setor produtivo com as instituições governamentais.<sup>3</sup>

Para um gestor que sabe o alto custo de ser responsabilizado pelos seus atos, pode ser preferível evitar ou adiar decisões arriscadas, diante de inúmeros mecanismos regulatórios que podem questionar a aplicação de recursos em soluções cujo retorno público é incerto. Assim, a maioria das soluções do governo são criadas internamente e, muitas vezes, não respondem a todas as demandas e qualidades esperadas pelos cidadãos<sup>4</sup>. Entretanto, estados que já contavam com a expertise de Laboratórios de Inovação, reagiram mais rápido à crise, mapeando possíveis dificuldades e criando parcerias para resolvê-las.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <https://www.nsctotal.com.br/colunistas/pedro-machado/crise-testa-resiliencia-da-economia-e-sc-reage-com-inovacao-e-projeto-para>

### **3. Descrição da Ideia Inovadora Implementável:**

#### **3.1. Apresentar o tema e o método da Ideia Inovadora Implementável.**

Um dos mecanismos possíveis para minimizar este risco consiste em reduzir a escala inicial dessa testagem por meio de realização de experimentos e protótipos, permitindo que o impacto da implantação possa ser avaliado e aprimorado previamente à sua ampliação.

Dentre as unidades de apoio à inovação que têm sido criadas, destacam-se os laboratórios de inovação. Segundo o relatório do BID “Inovando para uma melhor gestão”, de 2016, os laboratórios de inovação em governo são espaços dinâmicos, onde promove-se a criatividade para o design de soluções para políticas públicas. Geralmente, são caracterizados pela multiplicidade de perfis dos seus membros e abordagem colaborativa dos problemas, atuando com atores governamentais, da sociedade civil e do setor privado para a geração de ideias que resultem em soluções práticas para os problemas públicos. Por vezes, para manter sua autonomia, são constituídos espaços em estruturas separadas do restante do setor público.<sup>7</sup>

Nesse contexto, várias agências internacionais têm se dedicado a pesquisar e incentivar a inovação no setor público. Segundo a OCDE<sup>8</sup>, os governos deveriam assumir várias ações que envolvem desde o foco nas pessoas, uso de informações pensando na capacitação de servidores para gerar inovação, até o redesenho de regras e normas, de formas de colaboração institucional e de uma gestão de conhecimento efetiva que permita a geração e compartilhamento de ideias inovadoras. Para o BID, a inovação deveria estar no cerne da reinvenção do Estado moderno e da modernização da gestão pública, especialmente em tempos de austeridade fiscal e restrições orçamentárias.<sup>7</sup>

Nos laboratórios, os projetos de inovação são desenvolvidos em ciclos que envolvem imersão nos problemas, ideação, prototipagem e teste de soluções. Os atendimentos são modulados de acordo com o desafio público. Todos os projetos geram capacidade inovadora nas equipes dos órgãos parceiros, que participam e aprendem fazendo ao longo do processo, e utilizando-se de ferramentas de ideação, design, construção colaborativa e foco na geração de valores para os usuários.<sup>2</sup>

O I-Nova.MS deverá atuar como um *hub* para os setores de inovação e como um ponto de contato entre o governo do estado e suas dificuldades, a população e suas necessidades e o sistema de inovação e suas possibilidades. Suas ações deverão pautar-se sobre quatro pilares fundamentais:

- 1. Educação:** Fazendo uso de metodologias ativas, tem a intenção de desenvolver competências para a inovação e desenvolver lideranças inovadoras em todas as esferas do

serviço público estadual, incentivando o uso do ciclo de invocação (ideação, prototipagem e teste) e reduzindo a aversão ao erro.

**2. Ferramentas:** Aplicar novas abordagens em busca de soluções para problemas complexos.

**3. Parcerias e coletividade:** fomentar a troca entre o governo, seus agentes internos (órgãos, secretarias e servidores) e os agentes externos (academia, empresas e outros sistemas de inovação).

**4. Entrega de Valor:** entregar valor a todos os usuários do sistema público e de inovação, promovendo pequenas entregas incrementais.

Os produtos oriundos deste laboratório serão orientados em três eixos:

**a) Gestão da Inovação:** Como o Banco de Talentos, vertente que busca mapear as habilidades e especialistas entre dos servidores públicos, o Laboratório de TIC (tecnologias da informação e conhecimento), para realizar a análise de requisitos e de usabilidade dos sistemas ofertados pelo governo e os Hackatons temáticos, eventos abertos a sociedade para discutir oportunidades de melhoria e de empreendimento voltados a questões públicas como saúde, transporte público, segurança entre outros;

**b) Promoção da Inovação:** Como a realização de Meet ups(encontro/palestra) com o tema da inovação na gestão dos problemas públicos, ofertas de pocket courses (cursos rápidos de cunho prático) capacitando servidores no uso das ferramentas de inovação e o Papo de Inovação que visa levar conteúdo sobre inovação e gestão para todo o estado via online, com conteúdo rico e que fomente a ação por parte do servidor público. Espera-se difundir cases de sucesso, em diversas escalas, para que servidores e voluntários se inspirem e busquem a capacitação

**c) Ambiente de Inovação:** como a plataforma “Hub-MS” fomentada pela equipe do I-NOVA.MS, voltado ao levantamento de necessidades de inovações em processos ou produtos propostas pelos servidores públicos e CoWorking Público, local onde equipes multisetoriais podem se encontrar para discutir soluções com apoio da equipe do Lab.

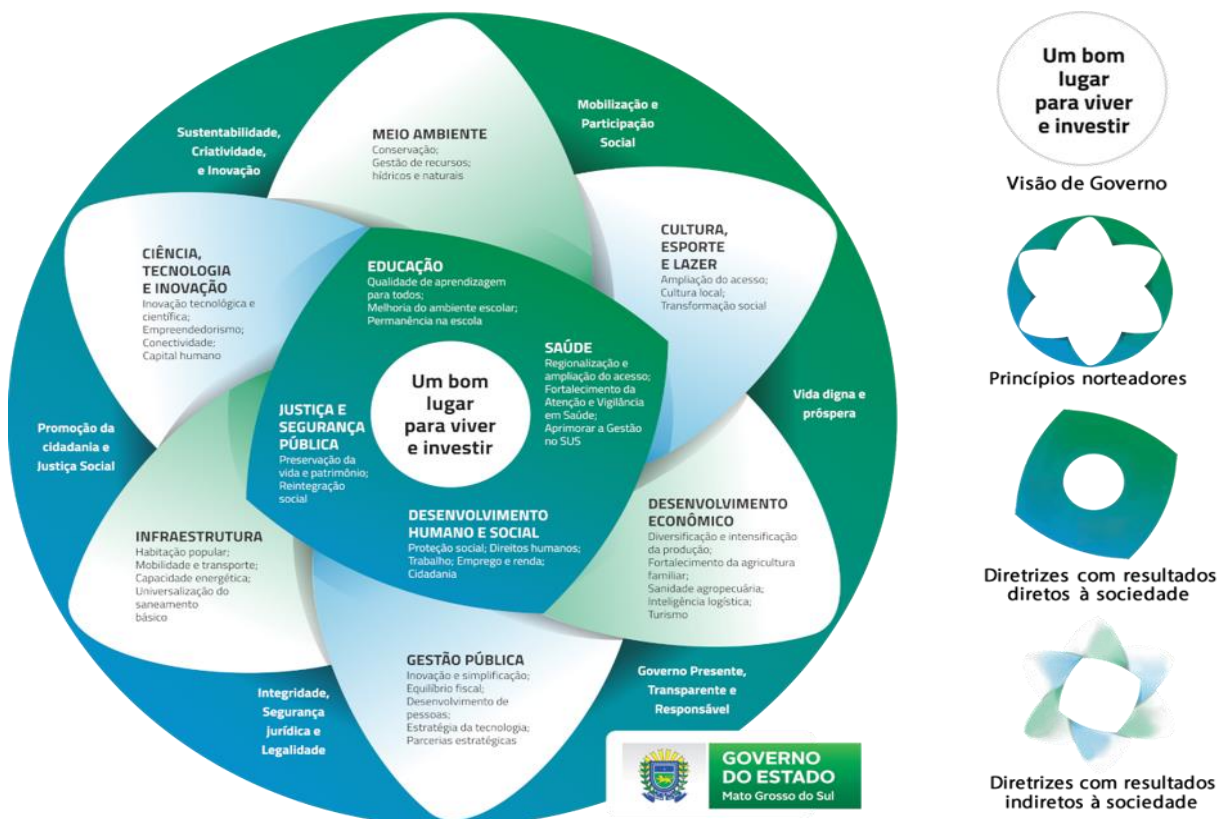
### **3.2. Selecionar a área de atuação da Ideia Inovadora Implementável, no âmbito do governo do Estado de Mato Grosso do Sul.**

No que diz respeito a área de atuação, considerando os eixos estratégicos, o I-Nova.MS se insere no Eixo de Gestão, e auxiliará no desenvolvimento de um modelo de gestão

participativa, desburocratizada, moderna, transparente e com foco em resultados; no fortalecimento da articulação institucional e política, destacando Mato Grosso do Sul no cenário nacional e Internacional; possibilita a garantia boa gestão de recursos públicos e, por fim, promover o desenvolvimento e a valorização dos servidores públicos estaduais.

Em termos mais amplos, a área de atuação da Ideia Inovadora Implementável, por sua vez, está contida nos eixos infra estrutura, já que viabiliza a modernização de comunicação e tecnologias informação; e no eixo econômico e ambiental, já que, fomenta a inovação, a cultura empreendedora e o desenvolvimento científico tecnológico, e também o desenvolvimento de cadeias produtivas com bases sustentáveis.

De modo complementar, é válido ressaltar que a iniciativa está alinhada a três dos seis princípios norteadores para o desenvolvimento sul-mato-grossense, publicado no Planejamento Plurianual (PPA) 2020/2023, reproduzido abaixo.



O primeiro eixo, relativo à “Mobilização e Participação Social” está contemplado, tanto no seu meio, na qual a sociedade é convidada a participar ativamente na proposição de soluções, quanto na sua finalidade – o desenvolvimento de processos inovadores aplicados a gestão pública.



O segundo princípio atendido por meio do projeto é o da “Sustentabilidade, Criatividade e Inovação”, já que laboratórios como o I-NOVA.MS consistem em espaços de colaboração, criatividade e desenvolvimento de soluções arrojadas. Diversas instituições em todo o mundo têm adotado a prática como modo de aliar as vivências e conhecimentos de cidadãos comuns às suas necessidades criativas.

O terceiro princípio é o “Governo Presente, Transparente e Responsável”, por possibilitar a disseminação da cultura empreendedora e participativa em todo o estado do Mato Grosso do Sul, e principalmente, nos servidores públicos estaduais.

Desse modo, o a implementação de um laboratório de inovação aplicada a gestão pública consiste numa grande oportunidade de modernizar práticas e processos realizados pelo Governo de Mato Grosso do Sul por meio do uso da tecnologia e inovação.

#### **4. Objetivos propostos:**

##### **4.1. Informar e descrever quais são os objetivos da Ideia Inovadora Implementável.**

###### **Objetivo Geral:**

Coordenar e articular ações de fomento e desenvolvimento de inovação para a gestão pública e para sociedade.

###### **Objetivos Específicos:**

- Realizar um levantamento dos cenários de Risco possíveis para o período durante e pós Pandemia e a busca de produtos/ serviços para contenção dos problemas.
- Estimular a cultura de inovação e empreendedorismo no estado;
- Desenvolver, implementar, apoiar, reconhecer, fortalecer e multiplicar iniciativas inovadoras de forma articulada para a gestão pública e para a sociedade;
- Criar um ambiente favorável à inovação, propiciando conexões, construção colaborativa e aprendizado;
- Estimular a formação de parcerias para a potencialização de resultados;
- Fortalecer a atuação do Mato Grosso do Sul no mapa da inovação no Brasil e no mundo.

## **5. Resultados esperados:**

- Mapeamento dos problemas e situações em que melhorias dos processos são necessários, o que possibilita o aumento da percepção do valor pela população;
- Modernização do sistema de trabalho nas organizações públicas visando a solução dos problemas complexos,
- Capacitação dos servidores públicos estaduais para utilização de ferramentas de design, prototipagem e empreendedorismo voltados para o setor público, com consequente aumento na produtividade e engajamento;
- Aproximação do setor público, da academia, e das empresas de inovação com foco na solução desses problemas, alcançando o desenvolvimento científico, tecnológico e aumentando a competitividade de todos os envolvidos;
- Impulsionando uma agenda de insights comportamentais e políticas públicas, favorecendo o sistema de inovações;
- Valorização de servidores e colaboradores como talentos, trazendo ganho de qualidade a toda rede de serviços públicos.

## **6. Público-alvo:**

### **6.1. Público que será afetado pela iniciativa, direta e indiretamente.**

A criação do laboratório I-Nova.MS impactará diretamente no sistema de trabalho das secretarias e órgão parceiros, através a modificação da cultura e da metodologia dos processos alcançadas com as capacitações oferecidas.

Na sequência, o sistema de inovação e de pesquisa, empresas de inovação, *start ups* e toda a comunidade de entusiastas de tecnologias, *Data Science* também serão afetados, na medida em que vão sendo envolvidos nas discussões sobre os temas de interesse a todo o setor público.

Ainda diretamente, estarão envolvidos os servidores das Escola de Governo, da SEGOV, da SAD e Servidores da área de TI, além de servidores das secretarias parceiras, pois estes participarão da proposição de situações problemas a trabalhadas no I-Nova.MS. Tendo como insumo principal os entraves e dificuldades vividas diariamente nas suas respectivas áreas, eles compartilharão informações com os frequentadores e colaboradores do laboratório, interagindo com as ferramentas, sempre em busca de soluções para as questões propostas.

Por fim, cabe ressaltar que, indiretamente, todos os cidadãos e o governo, por meio da melhoria de serviços prestados, da economia de recursos, instauração de novas práticas, desenvolvimento de soluções tecnológicas e modernização do uso de dados, serão beneficiados pelos resultados do I-Nova.MS.



Figura demonstrando o público afetado e como eles interagem entre si. A população, a academia, o governo do estado, o setor privado, outros formadores de opinião e as Ongs. Todos irão interagir usando o I-nova.MS como hub de comunicação e troca de experiências

## **6.2. Municípios/regiões beneficiados:**

### **6.2.1. Selecionar o (s) município(s) ou a região beneficiada.**

O I-Nova.MS será operacionalizado com base na cidade de Campo Grande, Mato Grosso do Sul. A abrangência dos seus produtos e serviços, no entanto, pode ser considerada nacional, uma vez que será permitida a participação de pessoas de todo o país.

O objetivo da extensão do convite à esfera nacional é fazer com que especialistas de áreas diversas, e com ideias e experiências em outros ambientes de inovação, possam trabalhar juntos em um ambiente inovador. Com relação ao alcance do impacto dos resultados, deve-se levar em consideração que o Laboratório de Inovação será operacionalizado com o objetivo principal de gerar melhorias no sistema do governo estadual. Desse modo, os benefícios se estenderão por todo o estado de Mato Grosso do Sul, e em todo o país, através das parcerias realizadas.

## 7. Ações e etapas da implementação:

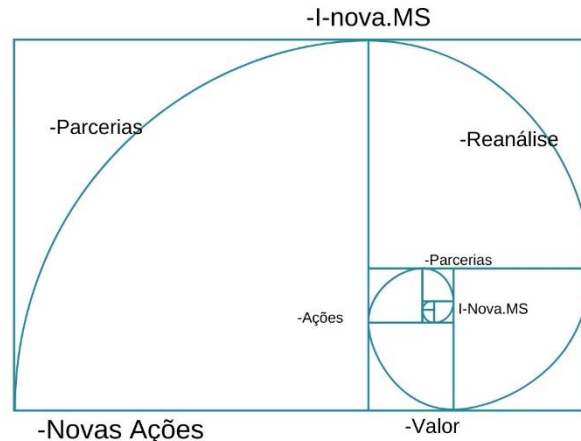
### 7.1. Ações e atividades a serem desenvolvidas ou em desenvolvimento:

Como parte da metodologia da implementação de Laboratórios de Inovação públicos<sup>9</sup> o laboratório deverá iniciar sediada em um laboratório de inovação parceiro e com uma equipe enxuta de pessoas que já sejam servidores estaduais, sendo possível, assim, o início sem investimentos financeiros.

A primeira ação a ser realizada deverá ser o mapeamento e classificação dos problemas e situações em que melhorias dos processos são necessários e a realização de um evento online para a participação de empresas e/ou pessoas que possam apresentar soluções, favorecendo assim um leque de opções que os gestores podem acessar em caso de necessidade.

Esse mapeamento será realizado com ajuda de ferramentas digitais gratuitas, mídias sociais e um portal (site) para ampliação das iniciativas e aumento exponencial do impacto; assim evita-se maiores gastos até que suas realizações gerem percepção de valor suficiente que se justifiquem alterações.

Todas as ações devem ser reavaliadas continuamente e suas metas e proposições devem ser auferidas semanalmente.



A Imagem mostra o crescimento esperado do I-nova.MS, sempre pautado na aquisição de novas parcerias, na realização de ações que atendam aos valores do público-alvo e sofrendo constante avaliação para garantia do atingimento das metas propostas

**7.1.1. Descrever as principais ações e atividades a serem desenvolvidas/implementadas, para atingir os objetivos.**

| Ação   | Estratégias aplicadas  | Mecanismos de controle/<br>Transparência  |
|--|--|---|
| <b>01 Fazer o projeto</b>                    | Realização de Pesquisa e Revisão de Literatura   | Inscrição do Projeto no Prêmio de Inovação da Gestão Pública  |
| <b>02 Estabelecimento de Parcerias chave</b> | Utilizar a rede de contato e realizar proposta de convenio/ parceria   | Publicação das datas, temas e horários das reuniões nas redes Sociais. Realização dos eventos com transmissão via Internet. |
| <b>2.1. Firmar parceria</b>                  | Realização de termo de convênio com outros Laboratórios de Inovação existentes                               | Publicação do convênio nas redes sociais/ Internet e Diário Oficial.  |
| <b>3. Criação do HUB-MS</b>                  | Cronograma abaixo  | Ao Término, Publicação em site próprio  |
| <b>3.1. Busca pela equipe</b>                | Captação de talentos entre os servidores estaduais e voluntários que já participaram de eventos de inovação. | Publicação em redes sociais   |
| <b>3.2. Identidade Visual</b>                | Desenvolvimento da identidade Visual com o apoio da equipe   | Votação pelas mídias Sociais  |
| <b>3.3. Logo</b>                             | Desenvolvimento da identidade Visual com o apoio da equipe   | Votação pelas mídias Sociais  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>3.4. Criação do formulário de pesquisa para servidores e sociedade, buscando evidenciar as dificuldades e os cenários possível no período pós pandemia</b> | Utilizando ferramentas de pesquisa (Google Forms ou similar).   | As repostas poderão ser acessadas e votadas na próxima etapa.  |
| <b>3.5. Classificação das propostas por votação</b>   | Após Tabulação das respostas, elas devem ser colocadas em votação aberta classificando-as pela Matriz de Priorização GUT (Gravidade/ Urgência/ tendência) | As respostas podem ser acompanhadas ao término de cada votação. Ela pode ser realizada por qualquer pessoa com o link. (participação social) |
| <b>3.6. Apresentação dos resultados - início da busca por soluções</b>  | Realização de um evento on-line para discutir os resultados e iniciar a busca por soluções  | Evento aberto para a participação Social   |
| <b>3.7. Lançamento da Plataforma Hub-MS</b>   | Organização das informações, metodologias e propostas tabuladas e apresentadas em Site próprio  | Site aberto para a participação Social   |

## 7.2. Prazo para implementação da Ideia Inovadora Implementável:

Segue tabela com a previsão de implantação:

| Ordem | Data de início | Data de término | Marco/Atividade                                   |
|-------|----------------|-----------------|---|
| 1     | 23/08/2021     | 02/09/2021      | Fazer o projeto                                   |
| 2     | 02/10/2021     | 17/10/2021      | Estabelecimento de Parcerias chave                |
| 3     | 12/10/2021     | 11/12/2021      | Firmar parceria                                   |
| 4     | 17/09/2021     | 16/11/2021      | Criação do HUB-MS                                 |
| 5     | 17/09/2021     | 01/10/2021      | Busca pela equipe                                 |
| 6     | 02/10/2021     | 22/10/2021      | Identidade Visual                                 |
| 7     | 02/10/2021     | 20/10/2021      | Logo  |
| 8     | 22/10/2021     | 11/11/2021      | Criação do formulário de pesquisa para servidores |
| 9     | 11/11/2021     | 29/11/2021      | Classificação das propostas por votação           |

|    |            |            |  |
|----|------------|------------|--|
| 10 | 21/11/2021 | 11/12/2021 | Apresentação dos resultados - início da busca por soluções |
| 11 | 21/12/2021 | 10/01/2022 | Lançamento da Plataforma Hub-MS                            |

### 7.3. Parcerias da Ideia Inovadora Implementável:

São parcerias necessárias para a instalação e manutenção do I-Nova.MS:

- a) Apoio Institucional e parceria de marketing e comunicação do Governo do Estado;
- b) Parceria institucional com outro laboratório já existente para o uso do espaço para a equipe e, eventualmente, para a realização dos eventos. Sugerimos o Living Lab do Sebrae ou o PIME da UFMS;
- c) Cedência da equipe, por seus órgãos de lotação originais, para a operacionalização do I-Nova.MS- inicialmente a cedências poderia ser parcial;
- d) Parcerias com as secretarias e órgãos vinculadas ao governo do estado para a participação dos servidores nos eventos promovidos pelo Lab;
- e) Após a captação da equipe, será necessário que o laboratório disponha de um endereço web (www) e de uma plataforma para hospedagem do site.

## 8. Recursos necessários:

### 8.1. Descrição dos recursos humanos, financeiros, materiais, tecnológicos.

Inicialmente a equipe do I-Nova.MS será uma célula de inovação, formado por um coordenador, uma pessoa com habilidade de desenvolvimento web e uma pessoa com habilidade de design e comunicação.

Para o desenvolvimento das ações será necessário o uso de um notebook, da parceria com laboratórios já instalados e de materiais de escritório. Os passos e valores demonstramos abaixo.

### 8.2. Valor total estimado:

| Ação            | Material           | Custo                   |
|-----------------|--------------------|-------------------------|
| Fazer o projeto | Computador Próprio | Sem custo Institucional |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Estabelecimento de Parcerias chave</b>                         | Telefone e internet próprios  | Sem custo Institucional Adicional              |
| <b>Firmar parceria</b>  | Local para atuar como sede na fase inicial  | Permuta por Apoio Institucional                |
| <b>Criação do HUB-MS</b>  | Descrito a seguir por etapas  |  |
| <b>Busca pela equipe</b>  | Captação de talentos entre os servidores estaduais  | Sem custo Institucional Adicional <sup>2</sup> |
| <b>Identidade Visual</b>  | Deve ser feito pela equipe de Comunicação visual do Governo do Estado ou pela Equipe do Inova-Lab | Sem custo Institucional Adicional              |
| <b>Logo</b>   | Deve ser feito pela equipe de Comunicação visual do Governo do Estado ou pela Equipe do Inova-Lab | Sem custo Institucional Adicional              |
| <b>Criação do formulário de pesquisa para servidores</b>          | Utilização de Software grátis (Google Form)   | Sem custo                                      |
| <b>Classificação das propostas por votação</b>                    | Mídia nos sites institucionais do Estado de MS  | Sem custo                                      |
| <b>Apresentação dos resultados - início da busca por soluções</b> | Utilização de Software grátis (Google Form)   | Sem custo                                      |
| <b>Lançamento da Plataforma Hub-MS</b>                            | www, host, sistemas.  | 600,00   |

<sup>2</sup> Será necessário disponibilizar a equipe para a realização do projeto no período de 3 meses.



### 8.2.1. Indicar o valor total estimado para a implementação.

Apresentamos como valor necessário para a primeira etapa da instalação do Laboratório I-Nova.MS uma previsão de R\$ 600,00, uma vez que utilizaremos de parcerias, servidores próprios e equipamentos já adquiridos.

## 9. Mecanismos de avaliação:

### 9.1. Mecanismos ou métodos de monitoramento e de avaliação de resultados e os indicadores utilizados.

Como parte da proposta o laboratório de inovação I-Nova.MS terá suas geridas pelo método do SCRUM, que é um framework dentro do qual pessoas podem tratar e resolver problemas complexos e adaptativos, enquanto produtiva e criativamente entregam produtos com o mais alto valor possível.

Nossas ações serão divididas em partes (*product backlog*) e devem ser entregues pela equipe dentro do prazo proposto. Como garantia de que os procedimentos ocorrerão como proposto, utilizaremos da ferramenta KAMBAN e da reunião de equipes para nivelar o andamento entre todos os envolvidos.

Como garantia de que as ações estão agregando valor aos usuários, realizaremos pesquisa de satisfação e a autoavaliação utilizando o método de avaliação de qualidade o PDCA (*Plan, Do, Check, Action*). O PDCA tem o propósito de resolver problemas e alcançar metas, propondo uma reanálise e foco na melhoria contínua. O processo é dividido em várias etapas que são: definição do problema, análise do fenômeno e do processo, estabelecimento do plano de ação, ação, verificação, padronização e conclusão<sup>9</sup>.



Imagem demonstrando o PDCA, disponível em <https://scoreplan.com.br/ciclo-pdca-do-conceito-a-aplicacao/>

Estabelecemos como meta Inicial a entrega do Portal Hub-MS em 60 dias após a aprovação pelo Gestor.

Estabelecemos como metas secundárias, ao término do projeto:

- A realização de três eventos *online* para mobilização da sociedade e dos servidores
- E a atuação da equipe na solução de pelo menos uma situação em parceria secretarias ou órgãos do estado.
- **9.2. Neste item, busca-se averiguar em que medida serão realizados o monitoramento e a avaliação da Ideia Inovadora Implementável;**

Como já apontado no item 7.2, todas as ações serão publicitadas nas mídias sociais e, quando possível, em site próprio, garantindo assim o acompanhamento e monitoramento das ações por parte de Equipe e por parte da comunidade em geral.

#### **10. Obstáculos na realização da Ideia Inovadora Implementável:**

São Obstáculos para a Implementação do I-NOVA.MS:

- Falta de apoio por parte da alta gestão estadual, que pretendemos superar com a participação neste concurso;
- Resistência de alguns servidores com medo da mudança, em oposição à animação com o diferente e novas possibilidades. Toda mudança gera insegurança, por isso é importante a criação do Banco de Talentos como forma de mapear as pessoas mais abertas a cultura de inovação;
- Necessidade de sensibilizar a alta e média gestão para as dificuldades em cobrar uma postura de resultados dos servidores quando eles não são estimulados e muitas vezes são impedidos de participar de atividades diferentes das suas rotinas. Esta dificuldade será superada lentamente, com o apoio institucional e com o aumento da percepção de valor que nossas ações devem gerar;

- Falta de estrutura adequada para a inovação e criatividade: redes sociais bloqueadas, baixa qualidade de conexão, ambientes antiquados cheios de pilhas de papel e processos etc. No desenvolver das ações, acreditamos ser possível redesenhar fluxos de processos internos, favorecendo agilidade, eficiência e evoluindo em direção aos processos sem papel.

Acreditamos que com o apoio institucional do Governo do Estado, a sensibilização dos demais envolvidos no processo acontecerá a partir de cada ação do I-Nova.MS, como uma espiral crescente de agregação de valores, que devem levar nosso Estado a um novo patamar de Inovação e eficiência em serviços aos cidadãos.

### **11. Referências Bibliográficas ou de Projetos Catalogados ou Validados.**

1. Lemos, P. **Redesenho De Serviços Públicos: Como identificar e aprimorar os Momentos da Verdade.** Disponível em: <https://medium.com/govlab-inova%C3%A7%C3%A3o-em-governo/redesenho-de-servi%C3%A7os-p%C3%BAblicos-como-identificar-e-aprimorar-os-momentos-da-verdade-490d8a4d5bde>
2. CAVALCANTE, P. et al. **Inovação no setor público: teoria, tendências e casos no Brasil.** Brasília: Enap: Ipea, 2017
3. CAVALCANTE, P. et al. **Inovação e políticas: superando o mito da Ideia.** Brasília: Enap: Ipea, 2019.
4. MAZZUCATO, M. **O Estado empreendedor: desmascarando o mito do setor público vs. Setor privado.** São Paulo: Portfolio Penguin, 2014.
5. ASSIS, M.C.; CALIMAN, N. F. **Desafios Da Implantação De Laboratório De Inovação Em Governo: O Caso Do Estado Do Espírito Santo.** Disponível em: [http://consad.org.br/wp-content/uploads/2017/05/Painel-36\\_02.pdf](http://consad.org.br/wp-content/uploads/2017/05/Painel-36_02.pdf).
6. ESPÍRITO SANTO. **Acordo de Cooperação Técnica SEGER 001 /2017 -** Laboratório de Inovação do Governo do Estado do Espírito Santo. Vitória, 2017.
7. BID – BANCO INTERAMERICANO DE DESENVOLVIMENTO. **Innovando para una mejor gestión – la contribución de los laboratorios de innovación pública.** 2016 (Nota Técnica IDB-TN, n. 1101).
8. OCDE – ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT. **The innovation imperative in the Public Sector: setting an agenda for action.** Paris: OECD Publishing, 2015.

9. NESTA. **Innovation on team and Labs. A practice guide.** Disponível em: [https://media.nesta.org.uk/documents/innovation\\_teams\\_and\\_labs\\_a\\_practice\\_guide.pdf](https://media.nesta.org.uk/documents/innovation_teams_and_labs_a_practice_guide.pdf).

10. LAUTENCHLEGER, Eliezer Paulo; FLECK, Diogo; STAMM; Pablo Rubens. **Ferramentas da qualidade: uma abordagem conceitual.** In: Anais/5a Semana Internacional de Engenharia e Economia FAHOR: Conhecimento Impulsionando o Empreendedorismo, 21 a 23 out. Horizontina, RS.FAHOR, 2015. Disponível em: < <http://anaissief.fahor.com.br/edicoes-antiores>> Acesso em: 15 de julho de 2018.